



O REFUXIO DE BANDO

Fundación Refuxio de Animais

A Fundación

inicia a súa traxectoria en decembro do 2006

trátase dunha entidade sen ánimo de lucro

está presidida polo alcalde do concello de Santiago de Compostela

está financiada polos concellos que conforman o Patronato:

Ames

Boqueixón

Brión

Santiago

Teo

Vedra

funciona como Centro de Acolida Municipal para estes concellos



Áreas de Trabajo

- ▶ **Sanitaria**

Os animais son entregados en perfecto estado de **desparasitación, esterilización** e con todas as **vacinas regramentarias**. O refuxio tamén se encarga da colocación do **microchip identificador**.



Áreas de Trabajo

- ▶ **Social e formativa**

Fomento da **adopción responsable**. O refuxio fai un estudio ao futuro dono/a para decidir cal é o animal que mellor se adapta as súas necesidades e condicións de vida.

Promoción das boas prácticas en relación aos animais de compañía a través de charlas nas escolas, participación cos medios de comunicación, terapias con animais e outras acción de carácter formativo e informativo.



Áreas de Trabajo

- ▶ **Humanitaria.**

Albergue transitorio para os animais abandonados ou perdidos dos concellos pertencentes ao Patronato



Situación actual e problemática

Crecente concienciación e sensibilización cidadá en relación ao mundo animal

incremento voluntariado

incremento apadrinamento

incremento das adopcións

incremento de animais en acollida por parte de voluntarios (trámites de adopción)

	Entradas	Saídas	Animais
2010	1.002	857	145
2009	1.189	1.223	561*
Total rexistrados no 2010			706

* esta cifra inclúe os rexistrados no 2008 (595).



Situación actual e problemática

Incremento das adopcións no estranxeiro (a través de convenios).

Incremento das acollidas xa sexa de forma temporal ou definitiva

Ainda queda moito por facer, xa que cada ano permanecen no centro máis de 500 residentes

Tramites adopción fora do centro	Acollida temporal/definitiva	Total residentes no refuxio
37	116	553



Situación actual e problemática

Pouca concienciación en relación ao **abandono** animal: no 2010 producíronse **1.002** entradas de animais no refuxio

Animais	Nº ingresos
Cans	678
Gatos	304
Outros	20
TOTAL	1.002



Situación actual e problemática

No 2010 se practicaron 256 eutanasias

	Nº Saldas
Adopcións	323
Recolle o dono	145
Escapados	0
Falecemento	35
Eutanasias	256
Solta	12
Acollida	80
Remitidos Centro Oleiros	4
Roubados	2
TOTAL	857



Situación actual e problemática

Incremento do uso do microchip desde o 2005 (2%) ata o 2010 (10,18%), según os animais recollidos no centro

Incremento uso microchip	2005	2010
%	2%	10,18%



Situación actual e problemática

Ata agora non existía un proxecto común para combatir a problemática. Os concellos estaban a promover diferentes accións de modo independente no lugar de aunar esforzos para crear unha “plataforma” única e consistente que loite pola sensibilización para a adopción animal e contra o abandono.



Amigos que deixan pegada.

Obxetivos da campaña

- ▶ **Sensibilizar** á cidadanía sobre a **problemática** real que representa o incremento de animais abandonados nesta zona, e polo tanto reforzar a idea do **NON abandono**.
- ▶ **Concienciar** da axuda que esta cidadanía pode prestar para dar solución a este problema a través da **adopción de animais**.
- ▶ **Fomentar** o **cambio de actitude** con respecto á **compra** de animais, intentando que se valore como unha acción máis positiva a adopción.
- ▶ **Reforzar** o uso e a implantación do **microchip identificador**.



Mensaxes da campaña

As **mensaxes** da campaña están **baseadas** nos **obxetivos** da mesma:

- ▶ aforro de cartos! Están a evitar a compra do animal.
- ▶ os animais adoptados son moito máis agradecidos. Nunca olvidan!!!
- ▶ entrega do animal en condicións óptimas: **microchip**, vacinación, esterilización!

Ademáis, a un prezo inferior que se o fixera o propietario de forma externa ao refuxio.

- ▶ a mensaxe que transmite a adopción axuda aos padres a educar aos nenos na responsabilidade e nos valores.
- ▶ o gran sufrimento que comporta o abandono, ademáis das sancións coas que está castigado.



Comunicación da campaña

A comunicación da campaña se configura do seguinte modo:

- ▶ Campaña informativa da problemática actual.
 - Adopción
 - Abandono
 - Tenencia responsable
 - Outros temas
- ▶ Campaña de concienciación e sensibilización para promover a adopción animal.
- ▶ Campaña de implantación do microchip identificador



Comunicación da campaña

A campaña se complementa cunha serie de accións de carácter formativo e informativo:

- ▶ Tour guiado polo refuxio para os medios xeralistas. Posibilidade de que coñezan de primeira man as instalacións do centro.
- ▶ Charlas nas escolas/institutos.
- ▶ Charlas nos centros de día para maiores.
- ▶ Difusión folleto informativo.
- ▶ Difusión pegatina co logotipo da campaña.
- ▶ Creación dun día específico da Adopción Animal.





antes de esquecerlos,
pensa. adopta.

estudio decajón | 2010-2011